

## **UWAGA! Zmiana Regulaminu z dnia 30.04.2020 roku.**

### **Zmianie ulegają terminy konkursu.**

- §1. zmiana ulega ust. 3 (zmiana daty)
- §6. zmiana ulega ust. 4 (zmiana daty) oraz ust. 5 (dostarczenie wydruków)
- §9. zmiana ulega data realizacji i prezentacji zwycięskiego projektu

### **UWAGA! Po rozpatrzeniu zgłaszanych przez zainteresowanych uczestnictwem w Konkursie sugestii Organizator zmienia Regulamin w następujących punktach:**

- §2. Podstawowe definicje – zmiana ulega ust. 5, 7, 8, 9
- §3. Patroni i Partnerzy Konkursu – zmiana ulega ust. 3
- §4. Uczestnicy Konkursu – zmiana ulega ust. 4, 5
- §6. Zasady zgłoszeń do Konkursu – zmiana ulega ust. 3 (zmiana daty) i ust. 8
- §9. Nagrody - dodano informację o podziale nagród w przypadku uczestnictwa Zespołu

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **Korner Design Awards**

#### **Regulamin i zasady udziału w konkursie dla studentów na „Projekt mebli i aranżację tarasu” Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu Korner Design Awards na „Projekt mebli i aranżację tarasu” dla Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu zwanego dalej „Konkursem” jest Firma Zaopatrzenia Korner Sp. z o.o. Strzałków, ul Kochanowskiego 2c, 97-500 Radomsko, KRS: 0000059842, NIP: 772-19-66-570, REGON: 590740518 zwana w dalszej treści niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
2. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu i jest dedykowany do studentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu
3. Konkurs trwa od 15.10.2019 roku do **25.05.2020** roku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny dotyczącej kwestii harmonogramu lub miejsca poszczególnych etapów Konkursu.
5. Szczegóły dotyczące harmonogramu oraz przebiegu Konkursu zamieszczone będą na dedykowanej stronie internetowej Konkursu ([www.konkurskorner.pl](http://www.konkurskorner.pl)), stronie internetowej Organizatora ([www.korner.pl](http://www.korner.pl)) oraz na stronie Partnerów konkursu ([www.pfleiderer.com/pl](http://www.pfleiderer.com/pl)), ([www.asp.wroc.pl](http://www.asp.wroc.pl)), a także w mediach społecznościowych, prasie branżowej i specjalistycznej, jak również korespondencji Organizatora z zaproszeniem do Konkursu.

## §2. Podstawowe definicje

Określenia i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs dla studentów na „Projekt mebli tarasowych i aranżację tarasu” dla Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu (budynek Centrum Sztuk Użytkowych, Centrum Innowacyjności)
2. **„Korner Design Awards”** – nazwa konkursu nadana przez Organizatora
3. **„Organizator”** – Firma Zaopatrzenia Korner Sp. z o.o. z siedzibą w Strzałkowie, ul. Kochanowskiego 2C 97-500 Radomsko NIP 772-19-66-570.
4. **„Partner Strategiczny”, „firma Pfleiderer”** - Pfleiderer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Wrocławiu ul. Strzegomska 42AB 53-611 Wrocław NIP 719-15-03-973 dostarczająca materiały do realizacji nagrodzonego Projektu - kolekcję płyt Duropal HPL Compact Exterior.
5. **„Formularz zgłoszeniowy”/”Formularz zgłoszenia grupowego”** – dokument opublikowany na stronie Konkursu zawierający co najmniej oznaczenie zgłaszającego/zgłaszających stosowany przez Organizatora w procedurze zgłoszenia do udziału w Konkursie, wypełniany przez Uczestników, który ma na celu potwierdzenie uczestnictwa, jak również służący przekazaniu podstawowych informacji na temat zgłaszającego/zgłaszających i jego/ich projektu.
6. **„Realizacja Projektowa” lub „Projekt”** – projekt zgłaszany do konkursu, który został zrealizowany przy zastosowaniu produktów Pfleiderer w ramach zadania semestralnego przez studentów ASP.
7. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, która bierze udział w Konkursie, wypełniając w sposób kompletny Formularz zgłoszeniowy. Osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie musi być pełnoletnia. Uczestnikami mogą być tylko studenci Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. Uczestnicy mogą wziąć udział w konkursie indywidualnie albo w zespołach max. trzyosobowych, zwanych dalej „Zespołem”
8. **„Zespół”** – mogą tworzyć max. trzy osoby będące studentami Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. Osoba wchodząca w skład zespołu może przynależeć tylko do jednego zespołu. Zespół wybiera swojego przedstawiciela, który dokonuje w imieniu zespołu zgłoszenia do udziału w konkursie, zgodnie z Zasadami zgłoszeń do Konkursu określonymi w §6 regulaminu.
9. **„Laureat”** – osoba fizyczna (student) biorąca udział w Konkursie będąca autorem zwycięskiego Projektu albo członek zespołu będący współautorem zwycięskiego Projektu.
10. **„Patroni i Partnerzy Konkursu”** - firmy lub instytucje uczestniczące w Konkursie i działaniach organizacyjno-promocyjnych.

## §3. Patroni i Partnerzy Konkursu

1. Partnerami Konkursu są:

- a. Korner Design - submarka firmy Korner Sp. z o.o. koordynująca działania organizacyjne i promocyjne związane z Konkursem
- b. Pfleiderer Polska Sp. z o.o. - dostarczająca materiały i produkty do realizacji nagrodzonego projektu - kolekcję płyt Duropal HPL Compact Exterior, a także uczestnicząca w działaniach organizacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem

2. Patronem Honorowym Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu reprezentowana

przez Rektora Prof. Piotra Kielana

3. Konkurs skierowany jest do studentów wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu następujących Wydziałów:

**a. Wydział Architektury Wnętrz i Wzornictwa:**

Katedra Mebla, Katedra Wzornictwa, Katedra Scenografii

**b. Wydział Malarstwa i Rzeźby:**

Katedra Rzeźby i Działań Przestrzennych

W Konkursie mogą brać udział studenci innych Wydziałów.

4. Sponsorem Nagród jest „Firma Zaopatrzenia Korner” Sp. z o.o. i Pfleiderer Polska Sp. z o.o.

#### **§4. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy, którzy nadesłają Projekt mebli i aranżację tarasu dla Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu wraz ze zgłoszeniem za pomocą Formularza zgłoszeniowego i odesłania go na adres e-mail: **konkurs@korner.pl**

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i jego zaakceptowanie.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykorzystanie do Projektu i nagrodzonej realizacji materiałów wskazanych przez Organizatora Konkursu t.j. kolekcji Duropal HPL Compact Exterior firmy Pfleiderer.

4. Uczestnik/Uczestnicy Konkursu może zgłosić maksymalnie dwa projekty.

5. Dopuszcza się zgłoszenie pracy grupowej Projektu mebli i aranżacji tarasu dla Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu - do 3 uczestników w grupie. W takim przypadku należy złożyć zgłoszenie do konkursu za pomocą Formularza **zgłoszenia grupowego**.

#### **§5. Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych projektów mebli i aranżacji tarasu położonego na dachu budynku wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych przy ul. Traugutta 19/21 (budynek Centrum Sztuk Użytkowych, Centrum Innowacyjności).

2. Projekt powinien uwzględniać meble przeznaczone do użytku zewnętrznego, modułowe, mobilne, nowoczesne, o wysokich walorach estetycznych i zaskakujących układach aranżacyjnych, spełniających wymogi bezpieczeństwa z uwzględnieniem warunków atmosferycznych (uwzględniając silne wiatry). Zalecane jest uwzględnienie odpowiednich zabezpieczeń (typu mocowania, zakotwiczenia lub inne).

3. Konkurs będzie przeprowadzony w pracowniach w ramach zadania semestralnego pod opieką Profesorów oraz pracowników dydaktycznych Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

#### **§6. Zasady zgłoszeń do Konkursu**

1. Organizator udostępnia informacje o uczestnictwie w Konkursie oraz o sposobie składania zgłoszeń poprzez stronę internetową Konkursu [www.konkurskorner.pl](http://www.konkurskorner.pl) jak również informacje o działaniach promocyjnych.

2. Na stronie internetowej Konkursu publikowany jest harmonogram oraz następujące informacje:

- Rozpoczęcie konkursu
- Ostateczny termin przesyłania zgłoszeń
- Skład Jury i ogłoszenie wyników

- Kwoty nagród
- Sposób i formę zgłaszania projektów
- Warunki i wymogi Organizatora
- Formularz zgłoszeniowy

3. Uczestnik (indywidualnie lub grupowo) bierze udział w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego/Formularza zgłoszenia grupowego, który jest dostępny na stronie Konkursu [www.konkurskorner.pl](http://www.konkurskorner.pl) w zakładce do pobrania który należy przesłać do **28.02.2020** na adres e-mail: [konkurs@korner.pl](mailto:konkurs@korner.pl).

4. Projekty konkursowe w formie zdjęć-wizualizacji w wymaganej ilości od 5 do 8 szt. należy przesłać na adres e-mail: [konkurs@korner.pl](mailto:konkurs@korner.pl) do dnia **25.05.2020 roku**. Zdjęcia-wizualizacje powinny być przesłane w jednym pliku PDF (rozd. 300 dpi.) i należy je oznaczyć tym samym kodem (do 6 znaków) który uczestnik wpisał do Formularza zgłoszeniowego.

5. Finałiści Konkursu wybrani przez Jury dostarczą Realizacje Projektowe w formie wydruków (od 5 do 8 wydruków) w formacie A3 opcjonalnie zdjęcia makiety (jeżeli uczestnik pracuje na makiecie) do **Biura Promocji Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu** w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu, o czym zostaną poinformowani.

6. Wydruki powinny być odpowiednio zabezpieczone, aby nie uległy zniszczeniu, dostarczone w jednej paczce, (teczce, kopercie). Do wydruków Uczestnik powinien załączyć zaklejoną kopertę z imieniem i nazwiskiem, adresem kontaktowym oraz kodem 6 cyfrowym, który wpisał do Formularza zgłoszeniowego.

7. Dostarczone wydruki zostaną własnością Organizatora i będą wykorzystane w celach promocyjnych z podaniem nazwiska autora, nazwy Uczelni oraz nazwy Konkursu.

8. Uczestnicy Konkursu wypełniając i przysyłając Formularz zgłoszeniowy/Formularz zgłoszenia grupowego oświadczają, że zaznajomili się z treścią Regulaminu Konkursu, a także zapoznali się z postanowieniami zawartymi w Klauzuli Informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

9. Uczestnicy Konkursu składając Formularz zgłoszeniowy wyrażają zgodę na utrwalenie zwielokrotnienie fotografii Realizacji Projektowej techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i każdą inną znaną przez Organizatora i Partnera Strategicznego Konkursu techniką oraz na upowszechnianie fotografii Realizacji Projektowej przez Organizatora i Partnera Strategicznego Konkursu poprzez publiczne wystawienie, wyświetlanie lub odtworzenie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym wyłącznie w celach promocyjnych Projektu.

10. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż posiada prawo autorskie do zgłoszonego przez siebie Projektu, zdjęć-wizualizacji i opcjonalnie makiety, a także że ich publikacja nie narusza praw osób trzecich.

## **§7. Wymagania i warunki Organizatora**

1. Warunkiem Konkursu jest wykorzystanie do Projektu i nagrodzonej realizacji materiałów wskazanych przez Organizatora Konkursu t.j. kolekcji Duropal HPL Compact Exterior firmy Pfliederer - materiałów przeznaczonych do stosowania na zewnątrz budynków, o dużej wytrzymałości i wyjątkowo odpornych na warunki atmosferyczne, łatwych w pielęgnacji oraz czyszczeniu powierzchni. Specyfikacja materiałowa wraz z opisem załączona będzie osobno na dedykowanej stronie konkursu [www.konkurskorner.pl](http://www.konkurskorner.pl)

2. Pfliederer Polska Sp. z o.o. – Partner Strategiczny Konkursu dostarczy próbki materiałowe,

foldery i informacje dot. produktów do wszystkich pracowni biorących udział w konkursie. Deklaruje możliwość przeprowadzenia prezentacji materiałów oraz szkolenie dla studentów na Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

3. Organizator oraz Partner Strategiczny Konkursu Pfeleiderer Polska Sp. z o.o. zastrzegają sobie możliwość wykorzystania i publikowania zwycięskich prac w celu promocji produktów użytych w ramach projektu.

4. Laureaci nagród zobowiązani są do przeniesienia w ramach nagrody praw autorskich do zwycięskich Projektów konkursowych zgodnie z Regulaminem Konkursu, na podstawie odrębnie zawartej umowy.

5. Nagrodzone Projekty konkursowe będą szeroko promowane przez Organizatora oraz Partnera Strategicznego konkursu firmę Pfeleiderer w mediach, portalach społecznościowych, prasie branżowej z podaniem nazwiska autora i uczelni. Projekty konkursowe nie będą wykorzystane do seryjnej produkcji, o ile nie zostanie to uregulowane w odrębnej umowie.

6. Nagrodzone Projekty konkursowe mogą być wyprodukowane przez Organizatora oraz Partnera Strategicznego konkursu firmy Pfeleiderer w pojedynczych seriach w celu promocji i prezentacji produktów użytych w ramach Projektu i prezentowane na całym świecie.

### **§8. Przebieg Konkursu**

1. Zgłoszone Realizacje Projektowe podlegać będą ocenie zespołu ekspertów („Jury”) powołanego przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

2. Skład Jury stanowić będą reprezentanci różnorodnych dziedzin, w tym w szczególności przedstawiciele sztuki – profesorowie Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta, przedstawiciele architektury, biznesu, trendów, nieruchomości oraz środowisk akademickich.

3. Spośród przedstawionych przez Uczestników zgłoszeń Jury wybierze trzy najlepsze ich zdaniem Realizacje Projektowe (**Nagrody dla I, II i III miejsca**). Wybór Laureatów przez Jury odbędzie się w oparciu o następujące kryteria:

- a. jakościowe
- b. funkcjonalne
- c. zastosowanie materiałów Pfeleiderer
- d. estetykę i możliwości aranżacyjne
- e. spełnienie wymogów bezpieczeństwa proponowanych rozwiązań projektowych

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowego Wyróżnienia dla Projektu, który cechować będzie wysoki poziom artystyczny oraz spełnienie powyższych kryteriów opisanych w §8 ust. 3. Informacje o wynikach Konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej Konkursu **www.konkurskorner.pl**

5. W sprawach organizacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem należy kontaktować się z: Anna Stępkowska, tel. 515 15 67 29, Jarosław Nowak, tel. 504 40 47 40, e-mail:

**konkurs@korner.pl**

### **§9. Nagrody**

Wysokości Nagród Głównych wynoszą:

- zwycięzca I miejsca otrzyma **8 000 PLN** oraz realizacja nagrodzonego Projektu
- zwycięzca II miejsca otrzyma **5 000 PLN**
- zwycięzca III miejsca otrzyma **3 000 PLN**

W przypadku gdy Laureatem będzie grupa uczestników (zgodnie z §4 ust. 5 Regulaminu) nagroda

zostanie podzielona między członków grupy w równych częściach.

Nagrodę „Wyróżnienia” stanowić będzie upominek od firmy Pfeleiderer. Rodzaj upominku zostanie podany po oficjalnym rozstrzygnięciu Konkursu.

W przypadku gdy nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, za pobranie od zwycięzców nagród i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator. Część pieniężna nagrody pobrana przez Organizatora nie podlega wypłacie Uczestnikowi (działającemu indywidualnie albo w ramach zespołu), zostanie natomiast odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

Wypłata nagród nastąpi po wskazaniu przez Laureatów właściwych dla każdego z nich numeru rachunku bankowego, na który ma nastąpić przelew po wcześniejszym potrąceniu należnego podatku oraz zawarciu umowy, o której mowa w § 7 ust 4 dotyczącej przeniesienia praw autorskich do zwycięskich Projektów konkursowych.

Organizator zobowiązuje się do wykonania nagrodzonego Projektu (I miejsce) t.j. realizacji brył meblowych z materiałów dostarczonych przez firmę Pfeleiderer, które zostały wskazane przez Laureata w nagrodzonym Projekcie.

Zwycięski Projekt (I miejsce) zostanie zrealizowany przez Organizatora do końca **września 2020** roku we współpracy z Laureatem.

Uroczysta prezentacja zwycięskiego projektu oraz wszystkich prac finalistów odbędzie się w **październiku 2020 roku**.

Organizator zastrzega sobie prawo **do przesunięcia terminów Konkursu**.

Transport zwycięskiej pracy i dostarczenie na miejsce leży po stronie Organizatora Konkursu.

#### **§10. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy przysyłać na adres siedziby Organizatora – Firmy Zaopatrzenia Korner Sp. z o.o. na piśmie wraz z oznaczeniem nazwy Konkursu, dokładnym opisem reklamacji i wskazaniem rodzaju naruszenia w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po upływie 21 dni od daty zakończenia Konkursu zostaną pozostawione bez rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być również przysyłane na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: e-mail: **konkurs@korner.pl**
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

#### **§11. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest Firma Zaopatrzenia Korner Sp. z o.o. Strzałków, ul Kochanowskiego 2c, 97-500 Radomsko, KRS: 0000059842, NIP: 772-19-66-570, REGON: 590740518. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ul. Strzałków, ul Kochanowskiego 2c, 97-500 Radomsko.

2. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu - w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania i rozliczenia nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu, w tym również na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych - Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników konkursu będzie Jury konkursowe. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty świadczące dla Organizatora usługi związane z koniecznością powierzenia im niektórych czynności przetwarzania danych. Dla przykładu mogą to być partnerzy wykonujący na zlecenie Organizatora niektóre czynności związane z organizacją Konkursu. Ponadto Państwa dane osobowe w postaci imienia i nazwiska zostaną udostępnione na stronie internetowej Organizatora i mediach społecznościowych i przetwarzane będą nie dłużej niż i do przedawnienia ewentualnych roszczeń, ewentualnie do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Uczestnik ma prawo złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych.

6. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz kontaktu lub weryfikacji zwycięzców Konkursu. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

## **§12. Postanowienia końcowe**

W przypadku, gdy przed lub po przyznaniu nagrody okaże się, iż Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator może wstrzymać przekazanie nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, albo odmówić przekazania nagrody danemu Uczestnikowi, albo w przypadku nagród już przekazanych - domagać się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu, w uzgodnieniu z Akademią Sztuk Pięknych we Wrocławiu. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z 5 dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości e-mail i na stronie Konkursu.

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz siedzibie Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu w Biurze Promocji.